

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ ОТКРЫТЬ И
ВЕСТИ БИЗНЕС В КАНАДЕ**



Предлагаемая информация частично основана на материалах книги Владимира Колосова “Ваш Бизнес в Канаде” (первое издание 2012, второе - 2019). Детали см. на странице: <http://www.westridgemanagementco.com/publications.html>



© 2021 Westridge Management Corporation, Inc.

All rights reserved. No part of this publication covered by copyright herein may be reproduced, translated, or used in any form or by any means, electronic, mechanical, including photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher, or in case of photocopying or other reprographic copying, without a licence from the Canadian Copyright Licensing Agency.

ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКО ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КАНАДЕ.....	4
ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В КАНАДЕ.....	5
РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ.....	7
ПОКУПКА БИЗНЕСА В КАНАДЕ.....	8
ЭТАПЫ ПОКУПКИ БИЗНЕСА.....	9
БИЗНЕС В КАНАДЕ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ.....	10
УСЛУГИ.....	11

КРАТКО ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КАНАДЕ

Во многих случаях Канада является предпочтительной страной для владельцев бизнеса, которые хотят выйти на международные рынки. Наша страна имеет прочные деловые отношения со многими странами мира. Канада участвует в основных торговых соглашениях, которые существенно упрощают торговые операции между Канадскими бизнесами и их международными партнерами. Не только большие предприятия, но и малый и средний бизнес в Канаде играет весьма важную роль в развитии экономики страны. Бизнес активно поддерживается государством. Существует множество специальных программ и грантов, направленных на развитие предпринимательства в Канаде. В сложный период, когда Covid-19 практически парализовал экономики мира, Канада пошла на беспрецедентные меры для своего населения и по поддержанию малых и средних бизнесов. Все это и многое другое создает исключительно благополучные условия как для развития бизнеса, так и для поддержания духа предпринимательства. Недаром Канада из года в год входит в первую десятку стран, отличающихся наилучшими показателями в этой области. Помимо всего прочего, Канада является вторым по значимости участником Commonwealth – межправительственной организации, объединяющей 54 страны, исторически связанных с Великобританией и имеющих общие ценности и цели развития. Сегодня Commonwealth охватывает почти 30% населения планеты. Это обстоятельство также раскрывает необычайно интересные перспективы для развития бизнеса, как внутри Канады, так и за ее пределами. Кроме того, не следует сбрасывать со счетов наших южных соседей, в первую очередь США с ее огромным рынком и возможностями, открытыми для канадских товаров и услуг, а также возрастающие торговые взаимоотношения со странами Тихоокеанского региона.

Говоря о малом с среднем бизнесе в Канаде следует особо отметить по каким критериям определяется уровень бизнеса. Они могут быть разными, например, количество работающих, объем продаж, объем возможного кредитования, и т.д. По канадским стандартам предприятия с численностью работающих от 1 до 4 человек – это микро-бизнес, от 5 до 100 человек - малый, средний бизнес – от 101 до 499 человек. Соответственно, крупные компании – это предприятия, предоставляющие работу от 500 человек. Однако, такое разделение варьируется от одного сектора экономики к другому. Если говорить с точки зрения объема продаж, то, как правило, предприятия малого бизнеса – это те, которые имеют годовой объем продаж в пределах 25 миллионов долларов, средний бизнес – до 100 миллионов долларов, и предприятия с годовым оборотом свыше 100 миллионов долларов – это крупные корпорации.

Подытоживая привлекательность ведения бизнеса в Канаде можно выделить следующие

- Стабильная и развитая экономика;
- Безопасность ведения бизнеса;
- Разумная налоговая политика государства;
- Пониженный налог на прибыль у корпораций;
- Наличие квалифицированных кадров;
- Благоприятные торговые соглашения со многими странами;
- Соглашения со многими странами об исключении двойного налогообложения.

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В КАНАДЕ

В Канаде для бизнесов приняты три формы собственности: это Частный Предприниматель (Sole Proprietor), Партнерство (Partnership) и Корпорация (Corporation). Ниже дадим характеристику каждой из них.

• **Частный Предприниматель (Sole Proprietor)**. Это наиболее простая форма ведения бизнеса. Она не подразумевает никакого юридического оформления. Любое частное лицо, имеющее право на работу в Канаде, может выступать в качестве Частного Предпринимателя. Для ведения бизнеса может использоваться личный счет в банке. Такая форма достаточно популярна для людей, имеющих где-то постоянную или временную работу и при этом занимающихся дополнительным бизнесом. Название бизнеса, как правило, совпадает с именем самого частного предпринимателя, например, John Smith Contracting. Однако, такое совпадение вовсе необязательно. Если предприниматель ведет несколько разноплановых бизнесов, то каждый в отдельности может иметь собственное зарегистрированное название, однако, по-прежнему все это будет одной формой - Частный Предприниматель. Регистрация названия – это отдельная процедура, одинаковая для всех форм собственности. Кроме того, если бизнес подразумевает наличие лицензии (некоторые виды деятельности должны быть лицензированы), то частный предприниматель обязан такую лицензию получить и зарегистрировать свой бизнес в соответствующей организации.

• **Партнерство (Partnership)**. Эта форма ведения бизнеса также весьма популярна в Канаде. Партнерство имеет две разновидности. Первая – это Основное или Общее Партнерство (General Partnership) и вторая – Ограниченное Партнерство (Limited Partnership). В качестве партнеров могут выступать частные лица, корпорации, или различные их комбинации.

• **Общее Партнерство (General Partnership)** подразумевает объединение нескольких физических лиц – частных предпринимателей. Для организации общего партнерства достаточно оформить надлежащим образом соответствующий договор о партнерстве. В этом договоре обязательно должны быть отражены права и обязанности партнеров, а также регулирующие партнерство правила. Необходимо заметить, что само по себе партнерство не может иметь обязательств, однако, все обязательства по общему партнерству лежат на частных предпринимателях (физических лицах), его составляющих.

• **Ограниченное Партнерство (Limited Partnership)** – это такая форма партнерства, при которой одни из сторон – Основные Партнеры (General Partners) - имеют неограниченную ответственность, в то время как другие – Ограниченные Партнеры (Limited Partners) - несут ограниченную ответственность. При этом в партнерские отношения могут вступать как физические лица, так и корпорации. Надо сказать, что Ограниченное Партнерство - достаточно хлопотное предприятие, оно требует скрупулезной подготовки соответствующего договора о партнерстве и времени, не говоря уже о затратах. Поэтому вступление в Ограниченное Партнерство должно быть оправданным.

• **Корпорация (Corporation)**. Инкорпорирование бизнесов в Канаде может быть осуществлено как на провинциальном, так и на федеральном уровнях. Каждая провинция имеет собственные законодательные правила в отношении инкорпорирования. Нужна ли вам федеральная регистрация бизнеса? Ответить на этот вопрос сначала бывает трудно. Если ваш бизнес территориально ограничивается одной провинцией, то с юридической

точки зрения регистрация бизнеса в этой провинции достаточна. Если, вы, инкорпорировав в одной провинции свой бизнес, собираетесь вести его также и в другой провинции, то вы можете сделать экстра-провинциальное «расширение» на существующую регистрацию. Если же бизнес подразумевает деятельность по всей территории Канады, то, безусловно, федеральная регистрация является наиболее подходящей.

У корпораций есть ряд преимуществ, которых нет у других форм собственности. Одним из основных преимуществ является то, что бизнес отделен от его собственника. Это является ключевым фактором. Второе – это ограниченная ответственность. Корпоративная ответственность ограничивается ее уставным капиталом. То есть, в случае банкротства корпорации потери учредителя не превысят его доли в уставном капитале. Исключения составляют случаи, когда: Учредитель предоставляет дополнительно персональные гарантии или учредитель является одним из директоров - тогда в некоторых случаях он является ответственным за погашение долгов. Еще один случай, когда ответственность корпорации может быть полностью перенесена на учредителя – это когда учредителем является одно лицо, оно же является директором.

Еще одним важным отличием и преимуществом корпорации по сравнению с другими формами собственности является то, что в случае смерти одного из учредителей корпорация продолжает существовать, в то время как любое партнерство, не говоря о частном предпринимательстве, просто прекращается.

Корпорация имеет также преимущество с точки зрения налогообложения. Во первых, корпорация облагается налогом отдельно от владельцев, а во-вторых, ставка корпоративного налога в целом меньше, чем ставки персональных налогов. Это обстоятельство предоставляет широкие возможности законным образом оптимизировать налоги.

Корпорация имеет более широкие возможности и в отношении расширения бизнеса. Это связано с тем, что в большинстве случаев для инкорпорированного бизнеса проще получить доступ к кредитным средствам и грантам. Финансовые организации рассматривают корпорацию как менее рискованную форму собственности для ведения бизнеса, нежели остальные формы.

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Регистрация бизнеса в Канаде достаточно проста и делается в течение одного дня (вообще говоря – нескольких минут). Главное – иметь все необходимое для регистрации под рукой. Любой, кто в достаточной степени владеет английским или французским языками и в состоянии предоставить необходимую при регистрации информацию, в состоянии это сделать. Регистрационные документы в электронной форме (дубликаты) можно сгрузить немедленно по завершении регистрации. Можно получить электронный сертифицированный оригинал. Если же требуется бумажная версия сертифицированных регистрационных документов, то они отправляются по почте на предоставленный адрес. Следует учесть что для банка и других учреждений дубликатов достаточно. Если требуется зарегистрировать имя бизнеса, то это делается заранее и результат обычно известен в течение 2-3 дней. Непонятно почему, но в связи с Covid-19 получение может немного затянуться, но не надолго.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ

Налоговая система Канады имеет более давнюю историю, чем сама Канада как конфедерация. Формально налоговая система была введена в Канаде лишь в 1867 году, когда страна стала независимой. В принятом The Constitution Act 1867 (British North American Act), федеральному правительству предоставлялись неограниченные права и разрешалось законодательно устанавливать любую систему налогообложения для целей пополнения государственного бюджета и финансирования государственных проектов и услуг. За счет налогов финансировались медицина, образование и прочие гражданские услуги населению страны, оказываемые и поддерживаемые правительством. Федеральная практика была также распространена на провинциальный и территориальный уровни. Впоследствии система налогообложения Канады неоднократно модифицировалась и реформировалась. Наиболее значительная реформа налоговой системы была проведена в 1988 году. Она подразумевала проведение реформы в два этапа: первый затрагивал систему подоходного налога, а второй касался замены федерального налога на продажи налогом на товары и услуги, что было сделано в январе 1991 года. Эта реформа была направлена на достижение следующих фундаментальных целей:

- Стимуляция развития публичного сектора экономики;
- Более справедливое распределение благосостояния;
- Защита прав и свобод каждого отдельного индивидуума;
- Упрочение взаимодействия между провинциальной и федеральной ветвями власти;
- Привлекательность и конкурентоспособность канадской системы налогообложения на международной арене.

Канаду всегда отличал высокий уровень стандартов в отношении качества жизни. Следует напомнить, что она постоянно входит в первую тройку стран, оцениваемых по этому критерию. Критерий качества жизни затрагивает такие аспекты как, жилье, образование, система здравоохранения, инфраструктура, безопасность, общая удовлетворенность жизнью, и так далее. Естественно, что для поддержания таких стандартов надо платить. Это и является объяснением, почему канадские налоги несколько выше по сравнению с налогами некоторых других развитых стран. Это с одной стороны, а с другой стороны, очевидно, что ставки налогов не должны отпугивать инвесторов и бизнес, которые определяют динамику развития экономики страны. Для достижения требуемого баланса в Канаде имеется множество разнообразных налоговых льгот для бизнесов, фермерских хозяйств и многих других.

В основу достижения целей более справедливого распределения благосостояния были положены принципы равенства и справедливости налоговых правил. Так, например, индивидуумы, находящиеся в одинаковых финансовых условиях облагаются налогом в одинаковой степени. Но это вовсе не означает, что если, например, двое имеют одинаковый в денежном выражении годовой доход, то они будут платить одинаковую сумму налогов. Этого не произойдет в том случае, если у одного из них окажутся дети на иждивении, или его медицинские расходы оказались больше (или меньше) чем у другого и так далее. То есть, *de facto*, они не окажутся в одинаковом финансовом положении. Налоговая система Канады учитывает множество самых разных факторов, которые влияют на расчет налогооблагаемой базы дохода каждого индивидуума. В Канаде действует прогрессивная ставка подоходного налога, то есть те кто зарабатывает больше, также платят больше.

Нельзя не обойти вниманием цель защиты прав и свобод налогоплательщика. С одной стороны, фискальная система представляет собою достаточно жесткий механизм, а с другой - процедура налогообложения представляет собой, как было отмечено на официальном уровне, «демократический процесс». Это означает, что налоговое бремя не должно быть критическим для жизни индивидуума. Это не значит, что Canada Revenue Agency простит неуплаченный вовремя налог, но имеет право, рассмотрев соответствующее ходатайство и сочтя доводы убедительными, отменить выплату штрафа и интереса по нему.

Фактор привлекательности и конкурентности канадской системы налогообложения особенно важен для бизнесов, работающих в сфере международной торговли и международных инвестиций (к налогам также приравниваются подлежащие к уплате пошлины).

Помимо подоходного налога или налога на прибыль бизнесы платят также GST/HST. (GST - это Goods and Services Tax, HST – Harmonized Sales Tax, можно сказать, что это аналог НДС в России или VAT в Европейских странах). Это налоги, которые применяются к большинству произведенных товаров и услуг. Оплачиваемый государству налог вычисляется как разница между налогом, полученным от продаж и налогом, уплаченным поставщикам. Но не все обязаны собирать и платить этот налог. Те бизнесы (вне зависимости от формы собственности) суммарный годовой объем продаж которых ниже \$30,000, не обязаны быть регистрантами GST/HST и, следовательно, не обязаны взимать его с покупателей своих товаров и услуг. Однако, не зарегистрировавшись, они не смогут и зачитывать его как налог, уплаченный поставщикам. Помимо этого, каждый бизнес, имеющий работников, делает отчисления в пенсионный фонд и фонд социального страхования работников. Эти фонды именуется соответственно: Canada Pension Plan (Quebec Pension Plan – для провинции Квебек) и Employment Insurance.

ПОКУПКА БИЗНЕСА В КАНАДЕ

Есть несколько способов начать вести свой бизнес в Канаде: начать «с нуля», купить бизнес полностью или частично и активно участвовать в его операционной деятельности, наоборот, купить бизнес и нанять управляющего директора, который и будет отвечать за его развитие, или принять долевое участие в бизнесе и быть пассивным инвестором и т.д. Каждый из способов имеет различные варианты реализации и свои особенности. Какой из способов лучше? К сожалению, на этот вопрос универсального ответа нет. Все зависит от каждого конкретного случая, индустрии, опыта покупателя и его видения перспектив развития, параметров самого бизнеса и множества других факторов. Как правило, покупка достаточно долго существующего на рынке бизнеса или долевое участие сопряжены с меньшими рисками. Но, не всегда это лучший вариант. Многое зависит от видения хозяина того каким должен быть бизнес. Тем не менее ниже дается краткое описание процесса покупки бизнеса в Канаде. Следует заметить, что существуют два варианта покупки бизнес: покупка активов или покупка акций. В первом случае покупаются только активы, во втором активы и обязательства.

ЭТАПЫ ПОКУПКИ БИЗНЕСА

Процесс покупки состоит из нескольких, четко определенных, этапов. Начальный этап – это определение того, какой бизнес будет для покупателя интересен. У него должна сложиться достаточно четкая картина того, что он хочет видеть, какую прибыль хочет получать, как это должно развиваться, где конкретно бизнес должен располагаться, и т.д. На этом этапе следует предварительно оценить свои финансовые возможности, включая резервы. На этом же этапе проводится поиск интересующего покупателя бизнеса в интересующем его месте. Возможно будет найдено несколько альтернатив, а может быть ни одной. Не следует отчаиваться, можно попробовать еще раз спустя некоторое время, а можно попытаться купить бизнес, не выставленный на продажу. В этом случае потребуются специалист, хорошо знающий ситуацию на рынке и способный прогнозировать.

Когда бизнес найден начинается и проведена оценка рынка и индустрии, в которую попадает потенциально покупаемый бизнес и первоначальные контакты между продавцом и покупателем положительны, то покупатель формально направляет продавцу Letter of Intent (письмо о намерениях купить бизнес). Некоторые продавцы могут сразу требовать такое письмо, прежде чем вступят с покупателем в контакт. Как правило одновременно вносится небольшой депозит, который подтверждает серьезность намерений. После направления письма подписывается Non Disclosure Agreement – это соглашение, по которому покупатель обязуется не разглашать информацию о продаваемом бизнесе.

Далее начинается ознакомление с бизнесом. Эта процедура именуется Due Diligence. По сути, является полным аудитом покупаемого бизнеса. Чем тщательнее он проведется, тем более безоблачным будет последующее существование покупателя в качестве нового владельца. Может случиться так, что в процессе этой процедуры обнаружится нечто такое, что заставит покупателя полностью пересмотреть свое отношение к покупке данного бизнеса. Такие случаи редко, но бывают. Бывает также, что в процессе Due Diligence обнаруживаются обстоятельства, позволяющие покупателю вернуться к переговорам о цене бизнеса.

Наконец, когда все переговоры и проверки позади и покупатель полностью удовлетворен результатами и чувствует уверенность в дальнейшем, наступает завершающая фаза покупки – собственно завершение сделки. На этом этапе составляются все необходимые для купли-продажи документы, которые подписываются обеими сторонами и происходит оплата в соответствии с оговоренными условиями.

БИЗНЕС В КАНАДЕ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

Для предпринимателей, не являющихся резидентами Канады, но имеющих намерения купить или открыть бизнес наиболее целесообразными формами являются:

- Партнерство;
- Корпорация (ведущая операционную деятельность или холдинг);
- Совместное предприятие;
- Филиал иностранной фирмы;

Формы собственности могут быть разные, они должны определяться целями открытия бизнеса.

Отдельный интерес представляют холдинговые структуры. Они позволяют не только оптимизировать налоги включая налоги подлежащие уплате на других территориях, увеличивают устойчивость бизнеса, но и открывают возможности эффективного использования финансовых инструментов и делают бизнес более привлекательным для инвестирования.

Вот, коротко, о ведении бизнеса в Канаде.

Внимание:

Если целью открытия бизнеса является иммиграция в нашу страну, то Westridge Management Corporation не оказывает иммиграционных услуг. Мы также не оказываем консультаций о том, КАК надо делать, это специализация учебных заведений: колледжей, университетов и т.д. Наша специализация, это оказание услуг по различным аспектам ведения международного и локального бизнеса, бухгалтерские и финансовые услуги, представление интересов клиента перед Canada Revenue Agency, оптимизация бизнес-структур, налогов и многое другое. Часть наших услуг, связанных с бухгалтерским учетом и некоторыми видами консалтинга, более детально отражена в Price List на этой же странице нашего сайта.

Если Вам необходимо получить квоту на выполнение тех или иных услуг пишите нам: info@westridgemanagementco.com.

Важное замечание:

Решение проблем, связанных с бухгалтерией, финансами, структурой бизнеса и т.д. сродни визиту к доктору: чем подробнее Вы опишите проблему и то, что Вам необходимо тем точнее будет “диагноз” и, следовательно, эффективнее решение. Westridge Management Corporation гарантирует конфиденциальность полученной информации.

УСЛУГИ

Перечень услуг для физических и юридических лиц, имеющих намерение открыть и развивать бизнес в Канаде. Услуги включают (но не ограничиваются):

- Регистрация бизнеса в Канаде;
- Оценка, разработка, модифицирование (оптимизация) международных бизнес – структур;
- Холдинг в Канаде;
- Income trust в Канаде;
- Комплексное сопровождение бизнеса в Канаде (консультационные и бухгалтерские услуги);
- Оптимизация налогов;
- Услуги Канадского юриста;
- Представление и защита интересов клиента перед налоговыми органами Канады.
- Маркетинговые исследования (широкий диапазон стран);
- Разработка стратегий и вывод продукта на рынки: Великобритания, Канада, Австралия, Новая Зеландия, США;
- Поиск и покупка бизнеса (представление интересов клиента, переговоры, due diligence, полный аудит, юридическое оформление и т.д.);
- Оценка бизнеса;
- Стратегическое планирование бизнеса;
- Brand-management;
- Бизнес-планирование;
- Моделирование работы бизнеса для конкретно выбранного местоположения и бизнес - “Test – drive” (основан на эксклюзивной разработке 2014 года для предприятий розничной продажи по заказу Carpigiani Gelato University (Bologna) / Universita di Bologna). Разработанный подход показал неплохие результаты (погрешность 10 – 15%) для розничных бизнесов в Канаде, Италии, Франции, Австралии, Бразилии и США.
- Консультации по трудовому законодательству в Канаде.

